

Commission économie publique d'Anniviers

Ateliers SEPO

11 septembre 2007

et

18 septembre 2007

RAPPORT DE SYNTHÈSE

Novembre 2007

TABLE DES MATIERES

1. Introduction	1
2. Résultats des SEPO tourisme Anniviers	2
2.1. Succès et échecs.....	2
2.1.1. Succès.....	2
2.1.2. Echecs.....	3
2.2. Opportunités et obstacles	4
2.2.1. Potentialités	4
2.2.2. Obstacles.....	5
3. Synthèse et conclusion	6
3.1. Conditions cadres	7
3.2. Territoire.....	7
3.3. Société.....	8
3.4. Collaborations.....	9
3.5. Branche touristique.....	9
3.6. Conclusion : vers une vision du tourisme anniviarde	10
4. Annexes	12
4.1. Liste des participants	12
4.2. Succès et échecs.....	13
4.3. Opportunités et obstacles	16
4.4. Photo des tableaux SEPO	18

1. INTRODUCTION

Le présent rapport est le résultat de deux ateliers qui ont eu lieu les 11 et 18 septembre 2007 à Vissoie. La liste des participants est donnée en annexe 1.

Ces ateliers ont été organisés à la demande de la commission "Economie publique" constituée pour préparer la fusion des communes du Val d'Anniviers.

La méthode "SEPO" (succès - échecs - potentialités - obstacles) a été utilisée pour l'animation de ces ateliers. Le principe de la méthode est que les participants inscrivent individuellement un certain nombre d'idées sur des papillons qui sont ensuite regroupés sur un tableau. Dans un premier temps, on se tourne vers le passé en inventoriant les succès et échecs. La discussion est ensuite ouverte sur les thèmes ressortant du groupement des papillons. Le même exercice est répété pour l'avenir, c'est à dire les potentialités et les obstacles.

Le chapitre 2 présente en résumé le résultat brut des tableaux SEPO. Aucun jugement n'est porté sur les idées des participants. L'annexe 2 donne la liste exhaustive des "papillons" et l'annexe 3 la photo des huit tableaux.

Le chapitre 3 fournit quelques pistes de réflexion à partir du résultat des ateliers, ceci dans l'optique de la mise en place d'une politique du tourisme de la commune Anniviers.

2. RESULTATS DES SEPO TOURISME ANNIVIERS

2.1. SUCCÈS ET ÉCHECS

2.1.1. Succès

Les principaux succès relevés le sont dans le domaine des **collaborations (13 x)**. Sont notamment cités :

- Sierre-Anniviers-Tourisme et marketing commun (6 x)
- Le rassemblement des remontées mécaniques (2 x)
- La synergie communes - villes
- La fusion des communes
- Divers regroupements : remontées mécaniques, ville, écoles, STEP

Les **manifestations** organisées sont citées **11 x** :

- Manifestations internationales : Sierre - Zinal, Grand Raid (7 x)
- Evènements sportifs et culturels
- Diverses manifestations sportives
- Concerts musicaux

Un certain nombre de **produits** ou **réalisations (16 x)** sont mis en exergue :

- Développement des remontées mécaniques, systèmes d'enneigement (5)
- Réseau routier, pédestre, VTT (3 x)
- Tour du Val d'Anniviers (3 x)
- Promenades, botaniques
- Belle offre de ski et variée
- Espace Ella Maillart
- Hiver bien développé

Le prolongement du tourisme d'été a été cité une fois.

Les succès dans le domaine de la **préservation du patrimoine**, bâti en particulier (6 citations) et du maintien de l'**identité anniviarde** (6 citations) sont soulignés.

Il faut relever qu'aucune personne n'a estimé que des succès avaient été obtenu en matière d'hébergement (Hôtellerie/para-hôtellerie).

2.1.2. Echechs

Les échecs les plus cités concernent deux domaines principaux :

Ceux que nous avons classé dans la catégorie "**société**" (11 x) :

- Problème d'exode des familles - habitants ou employés habitants en plaine (5 x)
- Intérêts directs des dirigeants ?
- Problème du logement (2 x)
- Monoculture touristique
- Gestion de nos aînés
- Crèche
- Gardes médecins

Dans ce même ordre d'idée, la problématique des métiers du tourisme est également citée comme un échec, en particulier le manque d'intérêt des jeunes pour le tourisme, mais également le fait que la branche touristique est peu concurrentielle sur le marché du travail.

La problématique **hôtellerie - para-hôtellerie** (également 11 citations) est une préoccupation importante :

Le **manque de lits hôteliers** (1 x) et, plus inquiétant, la **fermeture d'établissements** (4 x) sont des échecs qui marquent les esprits.

Cela a pour conséquence un **déséquilibre entre hôtellerie et résidences secondaires** (2 x) qui sont perçues par certains comme **trop nombreuses** (2 x).

Le développement est irrégulier et le boom immobilier est dur à gérer. Le manque de planification des constructions est relevé par une personne.

En liaison avec ce thème, **6 personnes** relèvent que certains aspects de la **gestion du territoire** doivent être considérés comme des échecs

Si les **collaborations** apparaissent fortement dans les succès, il y a aussi des échecs relevés dans ce domaine. Les mots-clés sont les suivants :

- Les acteurs ne sont pas toujours unis et la communication entre eux n'est pas toujours bonne
- Manque d'adhésion à la destination
- "Fuite" en avant dans l'organisation touristique
- Mauvaise entente sur les dates des diverses manifestations
- "Vercorin"
- Planification / anticipation du développement
- Coordination des moyens financiers

Le dernier domaine important où les échecs sont cités par plusieurs participants et celui des **saisons** :

- Les entre saisons
- Les creux de janvier et mars
- Le développement estival insuffisant
- Prolongement saisons
- Etalements des vacances
- Infrastructures insuffisantes lors de mauvais temps

2.2. OPPORTUNITÉS ET OBSTACLES

2.2.1. Potentialités

Une partie des potentialités sont d'ordre **géographique et naturelle** qui font que le tourisme s'est développé au Val d'Anniviers. Elles ont été citées **13 x** :

- Altitude, y compris pour domaines skiabiles, d'où neige garantie (5 x)
- Paysage, nature, soleil (3 x)
- Climat - canicule (2 x)
- Qualité de l'air

Même si ce sont des données objectives, la branche touristique peut s'appuyer sur elles pour développer de nouveaux produits ou dans son marketing. Par exemple deux personnes ont relevé l'attrait que représentent la nature, l'authenticité et le calme à mettre en relation avec le besoin des clients soumis au stress qui recherchent ces éléments. Le réchauffement climatique pourrait ne pas avoir que des côtés négatifs sur la couverture neigeuse, mais également positif, les gens cherchant à fuir la chaleur des zones de basse altitude (et la pollution).

Un grand nombre de participants (**15 x**) ont cité des **produits et/ou d'offres** à créer ou développer dans les potentialités :

- Les bains (sous-entendu de Grimentz) (4 x) qui devraient permettre d'allonger les saisons
- L'agro tourisme et le tourisme doux (3 x)
- La liaison entre les domaines skiabiles Grimentz - Zinal (2 x)
- Développement du tourisme estival axé sur la marche (développement des réseaux) (2 x)
- Développement de l'offre pour personnes âgées
- Animations
- Vente du produit touristique
- Exploitation du barrage, par exemple pour la navigation

La dimension **collaboration** représente un potentiel pour **7 personnes** :

- La commune d'Anniviers (4 x) qui sera plus professionnelle, plus forte et permettra de développer une ligne, une vision du développement touristique
- L'unité des habitants pour trouver des solutions ensemble (2 x)
- Coeur du Valais

Les **accès et le développement des transports** sont également des atouts et peuvent être des potentiels à développer (**6 x**) :

- Les liaisons entre villages (navettes) (2 x)
- La meilleure desserte de l'aéroport de Sion et le transfert des passagers vers la vallée (2 x)
- L'autoroute au bas de la Vallée
- Le tunnel de base du Lötschberg

La composante **patrimoine** (naturel et architectural) a été citée par **5 personnes** dans la catégorie des potentialités :

- Mettre en avant notre patrimoine unique (2 x)
- Ouvertures d'anciens bisses (dont la concrétisation est lente)
- Entretien des forêts
- Règlement des constructions qui devra sauvegarder l'authenticité

Le **cadre légal** (et ses modifications) peut également représenter un potentiel : la nouvelle politique régionale et la nouvelle loi sur le tourisme qui devrait avoir pour conséquence une simplification des tâches, mieux définir la mission des offices du tourisme d'où une possible amélioration de l'accueil.

Du point de vue de la **société**, le développement de crèches de proximité (et l'adaptation des périodes d'ouverture de la crèche de Vissoie par rapport aux saisons touristiques), la création de logements (socio - bio - écolos), la formation /sensibilité sur le tourisme ont été cités. L'identité (le caractère de l'anniviard) représente également un potentiel.

La revalorisation des **métiers du tourisme** par l'information de la nouvelle génération, par la revalorisation du travail saisonnier (recréer un prestige) doit être prônée pour en faire une potentialité.

La construction de lits chauds et la nécessité d'apporter un soutien concret à l'hôtellerie sont cités chacun par une personne.

L'**allongement des saisons** (été/automne; février) représente également un potentiel.

Enfin la nécessité de développer **une vision** pour le développement touristique anniviard a été relevée par trois personnes. Pour une personne, la ligne est bonne : il faut la faire évoluer mais pas la changer. La dimension développement durable doit être prise en compte et celui-ci est à concrétiser.

2.2.2. Obstacles

Certains obstacles relevés sont des contraintes impossibles à supprimer. Nous pensons en particulier à l'éloignement géographique, à la topographie, aux accès routiers - même si des améliorations ont été faites sur la route de la Vallée - (cités 5 fois).

La question des **moyens financiers** (limités) est également difficile à surmonter (cités 6 x), tout comme celles du **cadre légal** la plupart du temps donné par le canton et la Confédération (4 citations).

Par contre d'autres obstacles sont susceptibles sinon d'être supprimés, tout au moins d'être diminués par des mesures adéquates.

Les principaux relèvent des collaborations (**7 citations**), des problèmes de société (**7 citations**) et des métiers du tourisme (**5 citations**). Les participants ont également cités les lits froids et la promotion immobilière, ainsi que le risque de devenir soit une ville à la montagne, soit des villages "postcard".

En ce qui concerne les **collaborations** (ou les non collaborations), les éléments suivants sont ressortis :

- Chacun pour soi
- Mauvaise coopération dans les offres "doublons"
- Sierre Anniviers Tourisme - Coeur du Valais
- Cohésion des acteurs du tourisme
- Organisation entre partenaires, communication
- Esprit de clocher / rivalité des villages

Pour les aspects liés à la **société**, les obstacles relevés sont les suivants :

- Intérêts immédiats; intérêts personnels; force économique des promoteurs (et politiques)
- Disparition indigènes = perte tourisme "social"
- Esprit : peur de l'extérieur
- Vacances scolaires en fonction des saisons
- Conditions - cadre pour les jeunes, les familles, prise en charges enfants

Enfin les problèmes des **métiers du tourisme** relèvent soit de questions économiques, soit de questions plus liées à l'éducation ou à l'information :

- Salaires / places de travail à l'année
- Motivation "jeunes" / Cours pour la profession touristique
- Manque de reconnaissance de l'importance des saisonniers

3. SYNTHÈSE ET CONCLUSION

L'objectif poursuivi dans la perspective de la création de la commune d'Anniviers est de mettre en place une politique du tourisme et de créer un dicastère du tourisme chargé de suivre sa mise en œuvre. Le résultat des ateliers SEPO apporte sa contribution à la réflexion concernant cette politique, tout comme les travaux de la commission tourisme et d'autres informations venant de travaux et documents antérieurs.

Nous avons rassemblé les principales pistes à approfondir dans 5 domaines principaux :

- Conditions cadres
- Territoire
- Société
- Organisation
- Branche touristique proprement dite.

Dans chacun de ces domaines, la politique du tourisme devra définir des objectifs et des mesures.

3.1. CONDITIONS CADRES

Les atouts touristiques sont géographiques, naturels et patrimoniaux. Ils sont le socle sur lequel le tourisme peut appuyer son développement et son marketing. Il est difficile d'avoir une influence sur une bonne partie de ces données de base (éloignement, topographie, climat, etc.). Par contre des objectifs (et mesures) seront à définir dans les secteurs suivants :

- maintien et mise en valeur du patrimoine bâti;
- entretien du paysage, rôle de l'agriculture;
- politique des transports publics pour le transfert des hôtes dans la vallée (relation avec l'aéroport de Sion et le tunnel de base du Lötschberg);
- utilisation des opportunités offertes par la nouvelle politique régionale pour le développement de projets régionaux pouvant être soutenus dans le cadre du programme pluriannuel du canton.

3.2. TERRITOIRE

La gestion du territoire, en particulier des zones à construire et du rythme de développement des constructions, sera l'un des grands défis que devra relever la commune d'Anniviers.

Les avis sur ce sujet sont fortement contrastés. Le sentiment des milieux du tourisme (en tout cas des participants aux ateliers) est d'avis que le rythme actuel est trop rapide. D'autres milieux penchent plutôt pour un développement s'adaptant à la demande (en particulier de résidences secondaires).

Cette controverse doit faire l'objet d'un débat ouvert qui devrait permettre à la commune de définir une politique équilibrée, préservant aussi bien les intérêts des entreprises de la construction que les intérêts à moyen et long terme de l'économie et du tourisme anniviards. Dans ce débat, la voix des milieux touristiques devra être entendue. Les mesures prises par d'autres communes valaisannes dans ce domaine mériteraient d'être analysées.

La gestion du paysage, l'entretien de la zone agricole en particulier, doit également faire l'objet d'une attention particulière. Le secteur agricole souffre d'un manque de relève et revendique des soutiens financiers pour l'aider à maintenir son activité et assurer ses tâches d'intérêt général (reconnues par la Confédération qui verse des paiements directs pour cela). Mais le cercle (restreint) des agriculteurs est perçu par une partie de la population comme un milieu qui se lamente alors qu'il touche des subsides importants. Là aussi le débat doit être franc et permettre de trouver des solutions à même d'assurer à long terme l'entretien du paysage.

3.3. SOCIÉTÉ

Les points forts dans ce domaine concerne l'identité et l'authenticité qui ont pu être sauvegardées, même si le mode de vie des Anniviards a profondément changé depuis le milieu des années soixante, où le développement du tourisme a débuté (si l'on fait abstraction du développement de la fin du 18^e siècle - début du 19^e). Comment maintenir ces valeurs appréciées par nos hôtes ? Il est difficile d'imaginer des mesures pouvant contribuer à cet objectif. Le soutien de la commune aux sociétés culturelles et sportives, le probable renforcement du sentiment d'appartenance aux villages (des sociétés de village là où elles existent) en réaction à la fusion des communes devraient permettre de maintenir cette identité. Par contre le brassage de population (toujours plus important) aura une influence plutôt négative.

L'exode des habitants a été perçu par les participants aux ateliers comme un échec.

Le terme d'exode est-il judicieux ? On observe en effet que de 1980 à 1995 la population d'Anniviers a augmenté de manière régulière et constante. Durant ces années, le solde migratoire a été positif de 388 personnes (24 personnes par année en moyenne) sur cette période. Pour les années 1996 à 2001, ce mouvement s'est inversé et le nombre de personnes quittant la vallée a été supérieur de 42 personnes à celui des nouveaux habitants (7 personnes par année en moyenne). De 2002 à 2006 la tendance est à nouveau positive avec une immigration nette de 224 habitants (45 personnes par années). Le mot exode est donc inapproprié en ce qui concerne Anniviers. Par contre ce qui est vrai, c'est que les mouvements migratoires se sont accrus. Alors que jusqu'en 2000 une centaine de nouveaux habitants s'installaient en Anniviers, ce nombre a doublé depuis 2002. Les départs ont donc aussi augmenté et ils frappent plus que les arrivées dans la mesure où ils concernent des personnes que l'on connaît contrairement aux nouveaux arrivants.

La marge de manœuvre est étroite dans ce domaine. Cependant si l'objectif poursuivi est de mieux intégrer les nouveaux arrivants, de les retenir tout comme les domiciliés actuels, un certain nombre de points méritent une réflexion pour améliorer leur qualité de vie.

En relation avec le secteur touristique, nous relevons la question des vacances scolaires adaptées au rythme des saisons touristique ainsi que les conditions de prise en charge des enfants (périodes d'ouverture et horaires de/des crèches, ouverture et maintien des crèche en station).

De manière plus générale, les questions concernant le manque de logement pour les résidents, les facilités de déplacement pour les jeunes en formation hors de la vallée, la qualité de l'accueil et la capacité à intégrer les nouveaux arrivants sont à relever.

Un des grands points faibles concerne la question des métiers du tourisme, en particulier du manque d'intérêt des jeunes pour ce secteur d'activité. Ce problème n'est pas nouveau. Il est difficile de pouvoir influencer les conditions de travail (salaires, horaires, etc.). Par contre une meilleure information peut être faite sur les métiers du tourisme. Le fait que c'est une des branches (avec la construction et les services) qui offre les meilleures chances de trouver un emploi dans la vallée doit en particulier être souligné.

3.4. COLLABORATIONS

Depuis plusieurs années, les collaborations dans le secteur touristique annivierd se sont développées. La Fédération des sociétés de développement du Val d'Anniviers (FSDVA) a été la première organisation assurant la coordination des activités des Société de développement. En 1993, l'Association d'intérêts d'Anniviers (AIDA) a été créée avec pour objectif principal la promotion du Val d'Anniviers à l'extérieur (publicité en commun). En 2001, Sierre Anniviers Tourisme (SAT) prend le relais d'AIDA et à partir de 2005 SAT s'associe à Sion Région Tourisme pour créer l'Association Cœur du Valais. Les Sociétés de remontées mécaniques ont également une longue habitude de collaboration au sein de l'Association des entreprises de remontées mécaniques du Val d'Anniviers (AERMA).

Les acteurs du tourisme sont conscients que le développement de ce secteur ne peut se faire sans des collaborations toujours renforcées. Les avis divergent par contre en ce qui concerne la manière de le faire.

Les principales questions qui se posent sont les suivantes :

- Quelle est la bonne échelle : stations ? Anniviers ? SAT ? Cœur du Valais ?
- Qui doit faire quoi ?
- Comment améliorer la communication entre les organisations touristique et entre celle-ci et les acteurs privés de la branche touristique ?

La politique touristique devra traiter ces questions, mieux définir qui doit faire quoi et à quel niveau. L'articulation entre les organisations devra être clairement établie et certaines règles formulées en ce qui concerne la communication (qui doit / peut communiquer quoi à qui et à quel intervalle).

La création de la commune d'Anniviers suscite des espoirs dans ce domaine, mais certains obstacles devront être surmontés : la tentation du chacun pour soi, l'esprit de clocher, la rivalité entre villages. Relevons que cette dernière n'a pas forcément que des côtés négatifs. Une certaine émulation / compétition peut aussi être saine, chacun cherchant à faire mieux que son voisin.

3.5. BRANCHE TOURISTIQUE

La multiplicité des acteurs (publics, para-publics, privés) et les intérêts particuliers de chacun d'entre eux fait que le secteur est très complexe. Tirer à la même corde pour ne pas annuler les efforts faits par les uns et les autres ne se fait pas de manière naturelle...

De nombreux succès ont été enregistrés en matière de marketing, de manifestations organisées et de produits développés. Par contre le problème de l'hôtellerie (et de la restauration) est perçu comme un échec (au delà de certaines réussites individuelles). Le déséquilibre entre lits hôteliers et lits para hôtelier, la problématique des lits chauds -, lits froids devront également faire l'objet d'un examen attentif.

En résumé, des objectifs et mesures concrètes devront être définies dans les domaines suivants :

- soutien à l'hôtellerie;
- meilleure utilisation/valorisation de la para hôtellerie:
- création de produits complémentaires à ceux existants actuellement;
- inventaire des projets susceptibles d'améliorer l'offre existante, fixation de priorités;
- renforcement des efforts en matière de marketing.

3.6. CONCLUSION : VERS UNE VISION DU TOURISME ANNIVIARD

Le manque d'anticipation, de vision à moyen terme est communément admise.

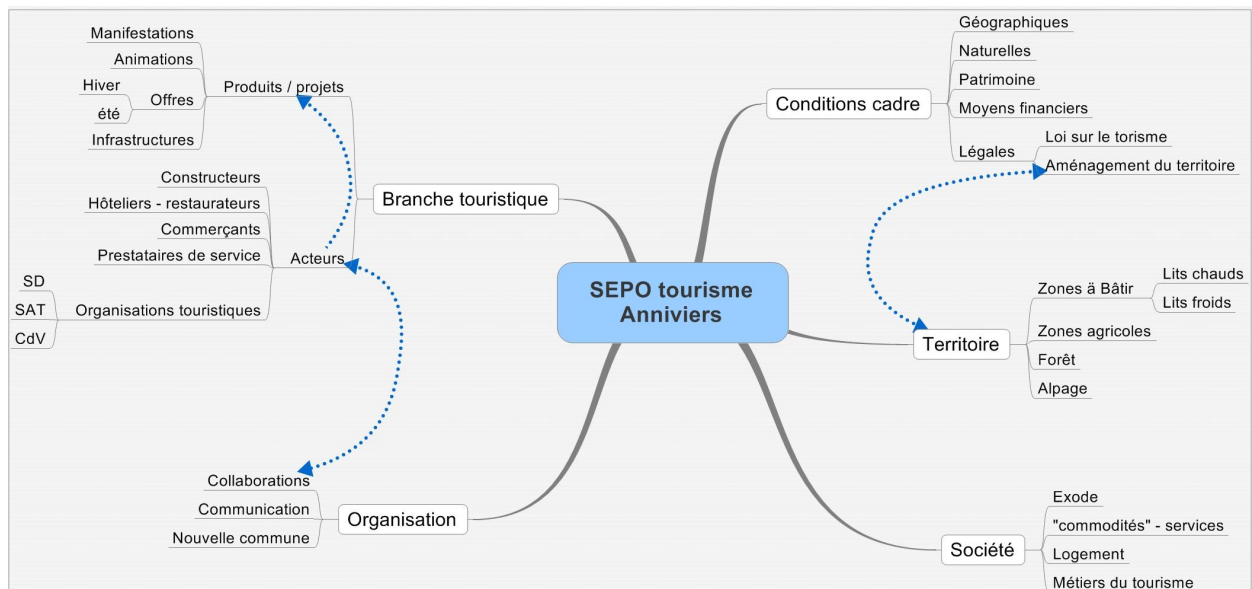
La politique du tourisme soit permettre de développer cette vision.

Elle devra tenir compte des influences extérieures (changement des habitudes des touristes, modification de leur structure d'âge, évolution des destinations concurrentes, changements climatiques, etc.).

Elle devra également intégrer les trois dimensions du développement durable que sont l'économie, la société et l'environnement.

Les stratégies à développer devront donc prendre en compte, le cas échéant influencer, les options prises par la commune en ce qui concerne le territoire et sa gestion, tout comme celles relevant de l'amélioration de la qualité de vie de la population.

Schéma 1 : Vue d'ensemble



Vissoie, le 20 novembre 2007

P. Chauvie

4. ANNEXES

4.1. LISTE DES PARTICIPANTS

11 septembre 2007

Antonier Tschus Martine
Broccard Manu
Caloz Christian
Chauvie Philippe, modérateur
Melly Serge
Revey Jacky
Salamin Dominique
Salamin Nicole
Salamin Patrick
Savioz Sylvie
Zuber Georges-Alain
Zufferey Alice
Zufferey Raphaël
Zufferey Stéphane

18 septembre 2007

Antonier Tschus Martine, secrétaire de la Conférence des présidents
Bourgeois Sonia
Bourquin Pascal
Buchs Claude
Casada Pierre
Charlet Pascal
Chauvie Philippe, modérateur
Cotting Karine
Flück Laurent
Pittet Sylviane
Stoeri Pierre-Yves
Theytaz Josiane
Wiget Simon
Zuber_Georges-Alain, président commission économie publique

4.2. SUCCÈS ET ÉCHECS

Domaine	Succès	Echecs
Atouts	<ul style="list-style-type: none"> • Paysage préservé (2 x) • Environnement • Cadre - décors • Centrale laitière (paysannerie) 	
Patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • On a su garder un cachet à nos villages/stations • Préservation paysage bâti • Nature et villages (encore) préservés • Préservation du patrimoine (villages - paysage) • Authenticité : bâtiments - habitants • Conservation du patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoine culturel sous exploité • On ne rend pas les petits villages assez attractif
Accès	<ul style="list-style-type: none"> • Gratuité Transports publics 	<ul style="list-style-type: none"> • Routes difficiles / Accès routiers (2 x) • Développement complexe des voies d'accès et des transports en commun • Les chantiers affaiblissent les efforts du développement touristique estival
Territoire		<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement territoire "nuit au paysage" • Aménagement territoire "libre" • Aménagement + sauvegarde du territoire • Gestion du territoire • Maintien patrimoine bâti • Zones artisanales • Authenticité - en voie de disparition
Identité	<ul style="list-style-type: none"> • Authenticité • Authenticité - maîtrise du développement de la construction • Notre identité authentique • Population indigène • Maintien des us et coutumes du Val d'Anniviers • Cohésion du peuple Anniviard 	
Société	<ul style="list-style-type: none"> • Le centre scolaire qui unit tous les enfants de la vallée (2 x) • Prise de conscience du Tourisme bien présente 	<ul style="list-style-type: none"> • Intérêts directs des dirigeants ? • Logements pour résidents (2 x) • Gestion de nos aînés • Exode des familles - habitants (2 x) • Les stations se vident de leurs habitants • Employés habitants en plaine • Crèche • Médecins de gardes • Monoculture
Métiers du tourisme		<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'intérêt des jeunes pour le tourisme (2 x) • Goût pour le tourisme ? • Présenter les métiers du tourisme chez les jeunes • Emplois des étrangers • Branche touristique peu concurrentielle sur le marché du travail

Domaine	Succès	Echecs
Collaborations	<ul style="list-style-type: none"> • Union des forces (Sierre-Anniviers-Tourisme) (3 x) • Marketing commun (2 x) • Répartition des tâches : société de développement - Sierre-Anniviers-Tourisme et regroupement du marketing • Le réseau mis en place de nos stations de ski (1 abt. pour la vallée) • ARMA - rassemblement des remontées • Divers regroupements : Remontées mécaniques ville, écoles, STEP • Synergie communes - villes • Fusion communes • Rassemblement des forces • Gestion énergie électrique 	<ul style="list-style-type: none"> • "Fuite" en avant dans l'organisation touristique • Manque d'adhésion à la destination • Collaborateurs sur le terrain manquent • Pas toujours unis • Communication entre différents groupes d'acteurs • "Vercorin" • Planification / anticipation du développement • Coordination des moyens financiers • Mauvaise entente sur les dates des diverses manifestations
Hôtellerie / Parahôtellerie		<ul style="list-style-type: none"> • Manque de lits hôteliers • Fermeture hôtels / établissements (2 X) • Hôtellerie • Etablissements publics de Chandolin • R2 > lits hôtelier • Rationnement, développement hôtelier <- > résidences secondaires • Trop de résidences secondaires (2 x) • Développement irrégulier - dur à gérer le boom immobilier • Manque de planification des constructions
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Destination importante pour le tourisme • Notre public cible : familial + sportif / nature • USP clairs 	<ul style="list-style-type: none"> • La pub • Mieux vendre certains produits • Positionnement difficile • Communication Anniviers • Offres estivales trop faible • Accueil
Manifestations	<ul style="list-style-type: none"> • Deux évènements internationaux (Zinal et Grimentz) (6 x) • Grandes manifestations rassembleuses (2 x) • Evènements sportifs culturels • Diverses manifestations sportives • Concert musicaux 	
Produits / Projets	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau routier, pédestre, VTT (3 x) • Aménagement des chemins principaux • Promenades, botanique • Tour du Val d'Anniviers (3 x) • Développement remontées mécaniques • Installations remontées mécaniques à dimension humaine • Système d'enneigement (2 x) • Remontées mécaniques d'Anniviers (RMA) • Belle offre de ski et variée • Hiver bien développé • Espace Ella Maillart • Prolongement du tourisme d'été 	<ul style="list-style-type: none"> • Grands projets • Circuits pédestres moyenne altitude • Investissements des collectivités • Zinal - Snow Tubbing • Animations • Saisons

Domaine	Succès	Echecs
Saisons		<ul style="list-style-type: none"> • Prolongement saisons • Creux de janvier et mars • Développement estival insuffisant • Etalements des vacances • Infrastructures insuffisantes lors de mauvais temps
Vision		<ul style="list-style-type: none"> • Politique du tourisme manquante • Tourisme doux = théorie

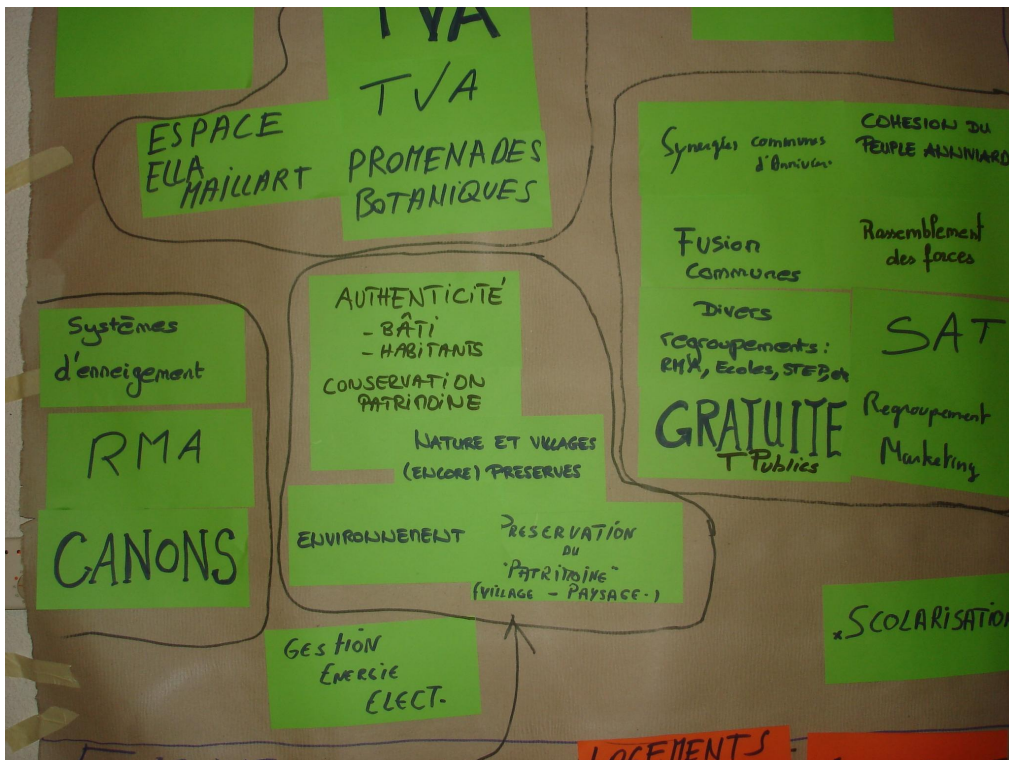
4.3. OPPORTUNITÉS ET OBSTACLES

Domaine	Potentialités	Obstacles
Atouts	<ul style="list-style-type: none"> • Paysage nature (2 x) • Nature soleil • Climat • Canicule • L'altitude - réchauffement • Stress = besoin nature, repos • Attrait - nature, authenticité, calme • Pollution - atout qualité de l'air • Altitude des domaines skiable • Station de haute altitude • 4'000 m. neige et glacier 	<ul style="list-style-type: none"> • Climat
Patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Ouvertures d'anciens bisces - concrétisation lente • Mettre en avant notre patrimoine • Entretien des forêts • Patrimoine unique • Règlement des constructions = authenticité 	<ul style="list-style-type: none"> • Postcard village • Ne pas devenir de mini ville à la montagne
Accès	<ul style="list-style-type: none"> • Autoroute au fond de la vallée • Liaisons inter-villages (Grimentz - Zinal) (2 x) • Lötschberg • Meilleure desserte de l'aéroport de Sion • Transfert aéroport - Anniviers 	<ul style="list-style-type: none"> • Accès routiers difficiles (2 x) • Eloignement géographique • Eloignement de la plaine • Topographie
Cadre légal	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle politique régionale • Nouvelle loi sur le tourisme • Nouvelle loi = simplification tâches - Office du tourisme = meilleur accueil 	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle politique régionale (LIM) • Trop d'organisation : commune, Etat, Valais Tourisme - région touristique • Absence de propositions concrètes de l'État • Difficulté d'obtenir des autorisations
Moyens financiers		<ul style="list-style-type: none"> • Manque de moyens financiers (2 X) • Taxes pour le tourisme • Budgets subventions • Situation de crise actuelle du développement = frein au tremplin • Moyens financiers insuffisants - nouvelle loi + ?
Territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement des constructions Anniviers 	<ul style="list-style-type: none"> • Zones rouges
Identité	<ul style="list-style-type: none"> • Nos caractères 	<ul style="list-style-type: none"> •
Société	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de vie • Construction de logements socio bio écolo, développement durable • Garderie de proximité = sécurité + écologie • Formation/sensibilité sur tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Intérêts immédiats / personnels (2 x) • Force économique des promoteurs (et politiques) • Disparition indigènes = perte tourisme social • Vacances scolaires en fonction des saisons • Conditions - cadres jeunes, familles, prise en charge enfants • Esprit : peur de l'extérieur

Domaine	Potentialités	Obstacles
Métiers du tourisme	<ul style="list-style-type: none"> • Instruction touristique pour la nouvelle génération • Recréer un prestige du travail de saison • Sensibilisation personnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation "jeunes" • Cours pour la profession touristique • Manque de reconnaissance de l'importance des saisonniers • Salaires • Places de travail à l'année
Collaborations	<ul style="list-style-type: none"> • Une commune unie, plus forte, plus professionnelle (3 x) • Unité des habitants • Coeur du Valais • Volonté de trouver des solutions ensemble 	<ul style="list-style-type: none"> • Sierre Anniviers Tourisme - cœur du Valais • Organisation entre partenaires, communication • Mauvaise coopération dans les offres "doublons" • Cohésion des acteurs du tourisme • Chacun pour soi • Esprit de clocher • Rivalité des villages
Hôtellerie / Parahôtellerie	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien concret et règlement pour hôtellerie • Construction de lit chaud 	<ul style="list-style-type: none"> • Lits froids • Promotion immobilière
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître Anniviers encore plus 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence mondiale toujours plus forte, avec plus de moyen • Besoins en matière de tourisme différents suivant villages
Produits / Projets	<ul style="list-style-type: none"> • Développer en été : marches, chemins • Tourisme estival • Accent sur un tourisme doux • Agrotourisme (2 x) • Plus d'offres pour personnes âgées • Bains Grimentz - allongement saison (4 x) • Liaisons des stations (3 x) • Développement des infrastructures - liaison Zinal - Grimentz • Neige - ski garanti • Animations • Exploiter le barrage, navigation • Vente produits touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Animations
Saisons	<ul style="list-style-type: none"> • Etaler les vacances de février • Tourisme d'été/automne 	
Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Anniviers = une ligne/une vision • Faire évoluer notre ligne pas la changer • Développement durable à concrétiser 	

18 septembre 2007

Succès

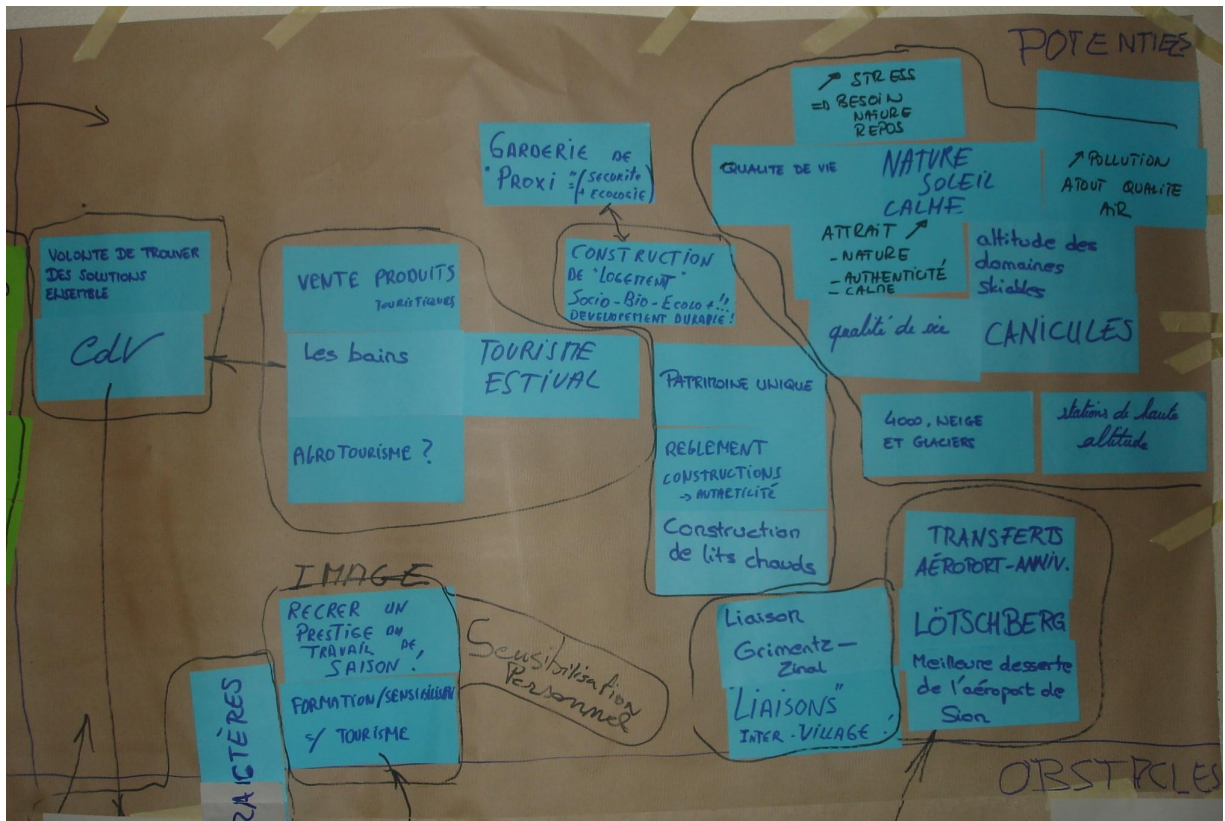


Echecs



18 septembre 2007

Potentialités



Obstacles

